



## Workshopreeks Slimmer Ondernemen

### Workshopreeks in de herhaling op 7 juli!

Syntens organiseerde het afgelopen jaar een reeks workshops getiteld **Slimmer Ondernemen**. Het doel was: handvatten aanreiken om uw innovatievermogen te vergroten. Op verzoek van velen, zullen we alle workshops op 7 juli in één dag nog kort herhalen.

Elk uur komt één van de onderwerpen aan bod. U bent van harte welkom om de hele dag bij te wonen. Naast de workshops is er ook gelegenheid om te netwerken, een powerconsult te ontvangen van één of meerdere Syntens-collega's, te lunchen, leren, twitteren en werken. Uiteraard mag u ook een deel van de dag komen.

Datum: **7 juli 2009 van 9.00 tot 21.00 uur**

Plaats: **Syntens Arnhem**

Kronenburgsingel 525, 6831 GM te Arnhem

Kosten: Aan de workshops zijn geen kosten verbonden.

Tussen 12:30 en 13:30 uur zijn er broodjes en tussen 16:30 en 17:30 uur staat er een snack klaar. Vanaf 19:00 uur kunnen we tijdens een barbecue in de openlucht nog verder met elkaar netwerken.

In verband met de catering willen we graag weten aan welke workshop(s) uw wilt deelnemen.

Aanmelden voor één of enkele workshops of de hele dag kan bij Josien Schonhoven, [jsc@syntens.nl](mailto:jsc@syntens.nl) of 088 - 444 0 118. U ontvangt dan het programma, een rou-teschrijving en nadere details.

Dinsdag 7 juli van 9.00 – 21.00 uur organiseert Syntens de herhaling van de workshopreeks Slimmer Ondernemen.

Wat zijn uw belangrijkste leerervaringen vanuit de reeks Slimmer Ondernemen? Laat het ons weten via de twitter [#sosyn](https://twitter.com/sosyn). Tijdens de dag willen we alle leerervaringen met elkaar delen.

Syntens - Postbus 44 - 6800 AA - Arnhem - 088-444 0 167

editie: juli 2009

[www.syntens.nl/innovatieuitagenda](http://www.syntens.nl/innovatieuitagenda)

### 9.00 uur: Slimmer organiseren

**Hoe ga je als ondernemer om met de 1001 zaken die dagelijks op je afkomen?** Wat doe je als ondernemer met ambitie om effectief je werk te organiseren? In deze workshop kijken we met elkaar naar slimme manieren om productiever je ondernemerstaken uit te voeren.

### 10.00 uur: Slimmer positioneren

Hoe positioneert u uw bedrijf op authentieke wijze? En hoe doen anderen dat? **Klopt dat wat u zegt met wat anderen van u vinden?** In deze workshop kijken we aan de hand van een praktisch model hoe u zich slim en effectief kunt positioneren door te zoeken naar de kern van uw verhaal.

### 11.00 uur: Slimmer netwerken

**Waarom zou u eigenlijk netwerken?** In deze workshop gaan we in op de zin en onzin van netwerken. Hoe u het leuker en effectiever kunt maken... Hierbij is er aandacht voor de meer traditionele vormen, maar ook voor Linked-In, bloggen, Plaxo en allerlei andere virtuele netwerktools.

### 12.00 uur: Slimmer geld verdienen

**Wat verstaan we onder businessmodellen en welke vernieuwende vormen zijn er?** In deze workshop gaan we in op de diverse vormen en trends op het gebied van businessmodellen. Ook kijken we hoe u door anders om te gaan met uw businessmodel slimmer geld kunt verdienen.

### 13.00 uur: Slimmer acquireren

Wat is uw belofte naar de klant en hoe maakt u die zichtbaar? Hoe komt u effectiever in contact met uw klant? **En hoe overstijgt u een gesprek over louter specs en prijs?** In deze workshop gaan we aan de slag om uw belofte scherp en overtuigend te formuleren en te presenteren.

### 14.00 uur: Slimmere Website

**Wilt u uw onderscheidend vermogen beter op internet profileren en echt in contact komen met uw prospects?** Uw website biedt hiervoor vele mogelijkheden. Met deze workshop brengen wij u op de hoogte van de nieuwste slimme toepassingen en mogelijkheden.

### 15.00 uur: Slimmer vermarkten

U heeft het gat in de markt ontwikkeld en zit alleen nog met het kleine probleem om dit op de markt te brengen. **Hoe doet u dat slim? Wat is hiervoor nodig en welke partners horen daarbij?** In deze workshop kijken we wat er mogelijk is en hoe u dit goed kunt aanpakken.

### 16.00 uur: Slimmer financieren

De traditionele financiering door banken staat in toenemende mate onder druk. In het ontstane gat duiken allerlei initiatieven op. In deze workshop gaan we in op de **trends en de investeringsmogelijkheden**. Ook wordt ingegaan op wat nodig is voor een goed financieel plan.

### 17.00 uur: Slimmer sturen

**Hoe krijg je mensen mee in de verandering?** Begrijpen ze wat de bedoeling is? Zijn ze in staat de slag te maken? En willen ze mee? In deze workshop krijgt u de instrumenten in handen om verandering in de organisatie slimmer en effectiever te sturen.

### 18.00 uur: Slimmer E-Commerce

**Hoe brengt u uw webshop onder de aandacht?** In deze workshop gaan we in op wat daarbij komt kijken. Wij informeren u over de laatste ontwikkelingen en laten zien hoe u dit slimmer kunt organiseren.

### 19.00 uur: Slimmer BBQ-en...!