



MKB Innovatie Top 100

Nummer 1

MKB Innovatie Top 100 > Nummer 1

Agis Automatisering, Harmelen

Innovatie: Cowmanager met SensOor



Ze noemen hem ook wel de Willy Wortel van de polder, vertelt Gerard Griffioen. Niet zo vreemd, want Griffioen runt simultaan aan elkaar een veehouderij met zo'n tachtig koeien die hij begin jaren negentig van zijn vader overnam én een innovatief softwarebedrijf Agis Automatisering dat hij in 1984 startte. Deze twee bedrijven combineert hij optimaal met elkaar door de Agis software, waaronder managementinformatie-systemen voor melkveehouderijen, in zijn eigen stal uit te testen. "Dat is uniek en erg praktisch", erkent Griffioen. Bovendien brengt zijn eigen koeienstal hem regelmatig op ideeën voor nieuwe producten. "Dat overkomt me heel vaak,

dat ik ineens bijzondere dingen bedenken."

Zo'n eureka-moment had Griffioen ook toen hij in 2005 in Amerika was, dankzij een prijs van Microsoft voor een van zijn softwaresystemen. "Ik ging toen onder meer bij een melkveehouder in Wisconsin langs. Hij had zo'n duizend dieren. Omdat het tien dagen na het afkalven was, een periode waarin koeien heel kwetsbaar zijn voor ziektes, waren hij en zijn medewerkers zijn koeien twee keer per dag handmatig aan het temperatuur. Daar gaat enorm veel tijd en werk inzitten met zoveel koeien. Terwijl ik door die stal liep dacht ik: dit moet veel slimmer kunnen."

Drie jaar later heeft dit eureka-moment geresulteerd in de Cowmanager met SensOor, een continu meetstelsel dat niet rectaal maar via het koeienoor meet. Dit gaat met behulp van de SensOor, een zacht siliconen houder in de vorm van de binnenkant van het koeienoor met een chip erin. Hierdoor kan de SensOor pijnloos in het koeienoor geklikt worden. De chip meet vervolgens continu vitale signalen als temperatuur, activiteit, ademhaling, hartslag en herkauwen bij de koe en stuurt dit door naar een centrale computer in de stal of naar de telefoon van de boer.

Zodra er afwijkingen worden geconstateerd bij de koe wordt er gealarmeerd met een knippering in het computerscherm, een bericht of een geluid. Griffioen: "Niet alleen via de computer maar ook via mobiel, zodat de boer ook 's nachts gewaarschuwd kan worden. Bij sommige ziektes is dit van levensbelang." Om de desbetreffende koe terug te vinden kun je de SensOor een geluidje laten maken. Op deze manier kan de veeboer vroegtijdig constateren of de koe baarmoeder- of uierontsteking heeft, blauwtong of salmonellavergiftiging, of gaat kalven.

Volgens Griffioen levert zijn systeem niet alleen fikse tijdsbesparing op. Je kunt nu vroegtijdig ingrijpen waardoor je minder medicijnen nodig hebt. Om de boer nog meer tegemoet te komen, kan er ook een vitamine E-pil in de SensOor worden gestopt, die net als een zetpil langzaam in het lichaam van de koe terechtkomt.

Griffioen: "Zo verhoog je de weerstand van de koe en kun je sommige ziektes zelfs voorkomen. Dit scheelt flink in de kosten voor medicijnen en zorgt er natuurlijk voor dat de melkproductie op peil blijft."

De ontwikkeling van het systeem heeft Griffioen zelf bekostigd. Wel heeft hij diverse experts aangetrokken om zijn idee verder uit te werken. Onder meer TNO, dat hem ondersteunde met de vormgeving van de SensOor. Ook de Faculteit der Dierengeneeskunde aan de Universiteit van Utrecht, die hem helpt bepaalde waarden met specifieke ziektebeelden te combineren. Ook heeft Griffioen tweehonderd Nederlandse melkveehouderijen als testbedrijven voor de Cowmanager met SensOor weten te strikken. Op dit moment vinden daar de laatste testen van het systeem plaats. Vanaf de tweede helft van 2009 komt de Cowmanager met SensOren op de markt. Griffioen vertrouwt hierbij vooral op mond-tot-mondreclame. Voor de verkoop van het systeem gaat hij een webshop openen. "Op deze manier kunnen boeren 24 uur per dag overal ter wereld het systeem bestellen."

De reacties op de Cowmanager met SensOren zijn tot dusver in elk geval veelbelovend. Zo heeft Griffioen onder meer de internationale WTC Award en de Herman Wijffelsprijs voor zijn innovatie gewonnen. Daarnaast heeft hij al bezoek gehad van diverse geïnteresseerde buitenlandse bedrijven en onderzoekers uit onder meer Canada, Nieuw Zeeland en Schotland. Ook de tweehonderd Nederlandse testbedrijven lieten niets aan duidelijkheid te wensen over. Griffioen: "Toen ik ze vroeg of ze het systeem wilde uittesten reageerden velen met: dit is het ei van Columbus, natuurlijk willen we dat. Sommigen werden zelfs boos dat ze er maar tien kregen en niet gelijk honderd."

Website: www.agis.nl