



de smaak van NL

Heeft u het lekkerste product van Nederland?

Ding dan mee naar de Smaakvol2010!

Voor de derde keer wordt de Smaakvol-erkenning uitgereikt, dé sterrenstatus voor het lekkerste product van Nederlandse bodem. Dit jaar staat *de smaak* helemaal centraal. Bekende foodrecensenten, vakspecialisten en consumenten gaan dit in een landelijke discussie met elkaar uitmaken. Oftewel Nederland kiest de lekkerste!

Vaak wordt gezegd dat er in Nederland weinig echt lekkere producten worden gemaakt. Wij denken daar heel anders over en willen juiste de lekkerste regionale producten voor het voetlicht brengen. Wij dagen u uit om met uw product mee te dingen naar de Smaakvol2010. De ervaring is dat deelnemers in contact komen met interessante partners, praktische adviezen krijgen om hun ambities te realiseren en veel landelijke publiciteit krijgen!

De weg naar de smaak-top verloopt in vier stappen, onder toezicht van een smaakjury. Deze bestaat uit een aantal smaakspecialisten, waaronder **Janneke Vreugdenhil** (culinair journalist van het NRC), **Felix Wilbrink** (culinair journalist van de Telegraaf) en **Dick Veerman** (foodkenner en initiatiefnemer van foodlog.nl).



Dick Veerman



Felix Wilbrink



Janneke Vreugdenhil

Wie kunnen deelnemen?

- Nederlandse agri- en MKB-bedrijven (max. 250 medewerkers),
- met de ambitie om het bedrijf of product een stap verder te brengen
- en een voedingsproduct van eigen productie,
- waarvan het hoofdingrediënt uit Nederland komt.

Aanmelden kan t/m 24 september op www.syntens.nl/desmaakvanNL. Kosten voor deelname zijn € 50,- per persoon. Geïnteresseerden kunnen ook contact opnemen met de regionale coördinatoren:

Noord- en Oost-Nederland: Jan Willem Bot, 088 – 444 0 088

West-Nederland: Stephanie Wagenaar, 088 – 444 0 140

Zuid-Nederland: Binie Hermans, 088 – 444 0 552

Smaakvol2010 - de Smaak van NL is een gezamenlijk initiatief van:



foodlog.nl

www.syntens.nl/desmaakvanNL

Smaakvol2010: dé sterrenstatus voor foodproducten

➤ 1. REGIONALE VOORRONDES

Op drie locaties in het land worden regionale voorrondes georganiseerd. Hier krijgt u de kans om uw product op smaak en presentatie te laten toetsen door een smaakjury. Het wordt een netwerk-bijeenkomst, waar u de meest smaakmakende foodondernemers treft. Bovendien wordt gezorgd voor 'voeding voor de geest': het onderwerp Social Media wordt gepresenteerd in een interactieve workshop, waarin u onder andere alles leert over het benutten van de nieuwe media voor uw bedrijf. Een smaakjury zal per regio zes producten nomineren die doorgaan naar de publieke smaaktest.

Data:

Zwolle – 4 oktober 2010

Amsterdam – 30 september 2010

Veghel – 5 oktober 2010



➤ 2. PROEVEN IN HET HELE LAND

Het winkelend publiek in Nederland krijgt op diverse locaties in het land de gelegenheid de zes regionale producten te proeven. Zij kunnen hun stem uitbrengen. Bovendien kunnen zij actief meedoen in het smaakdebat op www.foodlog.nl en via Twitter, waar smaakspecialisten, producenten én consumenten hun mening geven over authentieke, echte, bijzondere en innovatieve voeding.

➤ 3. REGIONALE MASTERCLASSES

De voorronde en proeverij staan geheel in het teken van smaak. In de masterclass is juist aandacht voor marketing en afzet. Per regio worden de zes producten in de regionale Masterclass voorgelegd aan een vakjury. Deskundigen op het gebied van marketing en afzet toetsen uw product en geven u advies en feedback op presentatie, verpakking, afzetkanaal en positionering. Ook als u niet doorstroomt naar de finale, krijgt u in deze masterclass praktische impulsen om uw product te verbeteren en door te groeien. De vakjury bepaalt welke twee producten per regio doorgaan naar de finale.



Data:

Zwolle – 1 november 2010

Amsterdam – 4 november 2010

Veghel – 2 november 2010

➤ 4. FINALE IN DE HOOFDSTAD VAN DE SMAAK

De landelijke finalisten strijden op 30 november om de ultieme smaakerkenning in Den Bosch, de Hoofdstad van de Smaak in 2010. De smaakjury zal de producten van de finalisten voor een laatste keer proeven en toetsen. In een spannende eindronde worden de laatste kanshebbers aan het publiek gepresenteerd. Met uiteindelijk twee winnaars: de Smaakvol2010. dé erkennings van professionals voor het lekkerste product van Nederland, en de Publieksprijs voor de landelijke publieksfavoriet.



Datum: Den Bosch – 30 november 2010