



Het programma van het ministerie van Economische Zaken, in Zeeland toegespitst op kusttoerisme, werd onlangs na twee jaar afgerond. Een van de doelen: ondernemers die de recreatiebranche bedienen, meer betrekken bij innovatie in deze sector. Bij het reserveringssysteem voor de jachthaven ging het om het ICT-bedrijf Frisbee dat deze innovatie samen met een klant realiseerde.

Innovatief Ondernemerschap

"De doelgroep van de Leergang Innovatief Ondernemerschap (LIA, red.) is juist uitsluitend de ondernemer in de toeristische sector zelf", zegt innovatieadviseur Robert Bakker van Syntens. "Denk aan hoteliers, campings, bungalowparken en watersportbedrijven."

De LIA is opgezet door Syntens en de Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland en wordt mede mogelijk gemaakt door de Provincie Zeeland, Kenniscentrum Kusttoerisme en de Rabobank. Bij de uitvoering zijn ook trainers betrokken van Bruisende Breinen, Via Vinci University, TwoStone Innovation, Hogeschool Zeeland en NHTV internationale hogeschool Breda.

Ideeën

Bakker: "In het voorjaar hebben twaalf ondernemers deelgenomen aan de leergang van zes workshops. De doelen? Het vergroten van kennis over innovatiemanagement, het ontwikkelen van concrete innovatie en het uitwisselen van ervaring met en kennis over innovatie met collega's. Of er al keiharde resultaten zijn? Ja, de ideeën zijn er. Die worden na de zomer verder uitgewerkt. Dan start ook weer een volgende groep. Het is al wel duidelijk dat de opzet van deze leergang goed is en de belangstelling zó groot, dat Syntens en de Kamer van Koophandel het waarschijnlijk in het najaar gaan uitbreiden naar de provincie Noord-Brabant."

Wie is Syntens?

De missie

Syntens zet MKB-ondernemingen aan tot succesvol innoveren, versterkt het innovatievermogen van ondernemend Nederland en levert daarmee een bijdrage aan duurzame groei.

De organisatie

Syntens staat dagelijks, met bijna 400 medewerkers in elf vestigingen klaar om innovatief Nederland met raad en daad te ondersteunen. Dat doet Syntens met 20.000 adviezen en 1.000 workshops per jaar. Het ministerie van Economische Zaken is de grootste opdrachtgever. Dat maakt de dienstverlening onafhankelijk van commerciële partijen en leidt ertoe dat Syntens ondernemers geen kosten in rekening brengt.

Syntens richt zich op MKB-ondernemingen met vijf of meer medewerkers. De innovatieadviseurs kennen de ondernemer en spreken de taal. Ze zijn onafhankelijk, objectief en specialist op het gebied van innovatiestimulering. Ze kennen de wereld van kennisinstellingen en weten er de weg. Verder bevorderen zij samenwerking in bestaande netwerken.

Regionale indeling

Syntens is ingedeeld in drie regio's: West, Noord & Oost en Zuid. De adviesteams richten zich op een of twee van de volgende sectoren: industrie, logistiek, groothandel & maritiem, food & agri, human health, bouw en creatieve industrie.

Begroting

De activiteiten van Syntens in de regio Zuid worden voor een groot gedeelte betaald door het Ministerie van Economische Zaken. De steun van de Provincie Zeeland is ook van groot belang.

Colofon:

Dit halfjaarbericht is een uitgave van Syntens over de regionale initiatieven die door Syntens zijn ondernomen.

Informatie:

Buitenruststraat 225, 4430 EC Middelburg
Postadres: Postbus 2264, 4800 CG Breda
T. 088 - 444 0 444, E. middelburg@syntens.nl
www.syntens.nl

Knok en vernieuw...

Goed voorbeeld doet volgen. Syntens heeft 49 best practices van zijn relaties verzameld die ondernemers tonen hoe zij in zwaar economisch weer op koers kunnen blijven. Ze worden in Brabant, Limburg en Zeeland gebruikt in de campagne *Anders ondernemen*. Tijdens workshops leren bedrijven niet alleen welke financieringskansen er zijn en hoe zij besparen door goedkoper te werken. Veel van de 49 tips gaan ook over innovatie in markten, met klanten en producten/diensten.

Met deze aanpak vernieuwt Syntens ook zichzelf. *Anders ondernemen* organiseren we vooral met partners, zoals de Kamer van Koophandel, banken en accountants. Gezamenlijk hebben we de ambitie dat het innovatienetwerk in Zuid-Nederland óók sterker uit de crisis tevoorschijn komt.

Verder heeft Syntens de laatste maanden vaart gemaakt met het project De ToekomstBedrijven. Juist nu willen wij MKB-ondernemers wijzen op de betekenis van innovatienetwerken. Welke kennisinstellingen of andere bedrijven kunnen bijvoorbeeld helpen de horizon te verruimen?

We hadden het al over de wereld ná de crisis. Wij denken dat deze er een stuk duurzamer uit kan zien. In dat kader refereer ik graag aan de bijeenkomst *Ben er morgen nog!* In februari toonden ondernemers uit de drie zuidelijke provincies in Venlo aan onder meer gedeputeerden dat duurzaamheid innovatieve bedrijven economisch sterker kan maken. Duizenden ondernemers lieten zich nadien inspireren op www.syntens.nl/benermorgennog. Ook hier kan Syntens vernieuwing aanwakkeren met vele voorbeelden van ondernemers.



Murk Peutz,
regiodirecteur Zuid
van Syntens

Eerste 'inspiratiemap'

Een map die wordt gevuld met ideeën van de ondernemer en ook informatie van anderen om uiteindelijk inspiratie uit te putten voor innovatie. De Zeeuwse gedeputeerde Marten Wiersma overhandigde op donderdag 4 juni het eerste exemplaar aan Jaap Kramer van Klompenmakerij Traas uit Heinkenszand.

Kramer had de primeur tijdens het Zeeuws Innovatie Evenement in Vlissingen. De map is een van de initiatieven onder de noemer van De ToekomstBedrijven, een campagne van Syntens en de Kamers van Koophandel en ontwikkelingsmaatschappijen in Zuid-Nederland om meer MKB-ondernemingen te betrekken bij de bestaande innovatienetwerken voor een betere toekomst.

Voordelen

"We introduceren bedrijven binnen innovatienetwerken en laten ze ervaren welke voordelen het biedt", zegt innovatieadviseur en projectleider Sjef van Herpt van Syntens. "Ze zien dan bijvoorbeeld welke stappen ze kunnen zetten door een beroep te doen op andere bedrijven, kennisinstellingen of financieringsmogelijkheden."

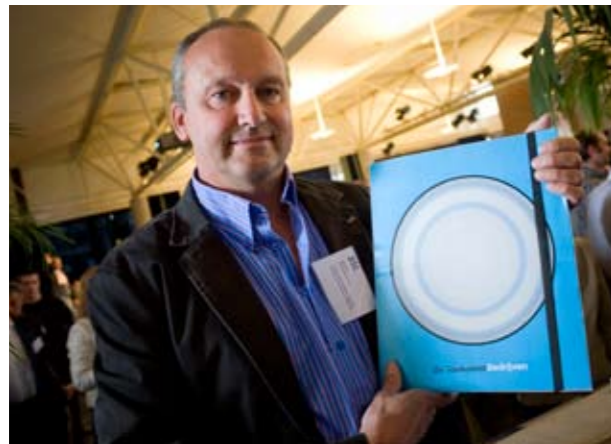
Volle toeren

De ToekomstBedrijven is dit jaar op volle toeren gaan draaien. Halverwege juni waren ruim 750 ondernemers benaderd. Van hen hebben er ruim 300 een zogeheten proeftraject afgelegd.

Hoe het werkt in de praktijk? Van Herpt: "Tijdens een kennismakingsgesprek vertelt de ondernemer aan de innovatieadviseur over zijn ambities, kansen en bedreigingen. Wat zijn de toekomstplannen en welke drempels doen zich voor bij de realisatie ervan? Met één van die punten gaan ze aan de slag. Syntens, de ontwikkelingsmaatschappijen Economische Impuls Zeeland, BOM in Noord-Brabant, LIOF in Limburg én de Kamers van Koophandel in die betreffende provincies tonen wat via hen kan worden bereikt. Maar ook met andere innovatieve ondernemers wordt geschakeld."

Bijna vijftig

De cijfers in Zeeland? Van Herpt: "Medio juli hadden er bijna vijftig bedrijven meegedaan. Alle deelnemers, zowel die uit de afgelopen periode als die in de komende fase, ontvangen een inspiratiemap." Voor meer informatie over De ToekomstBedrijven zie www.toekomstbedrijven.nl



'Goede recepten na Zeeuws Innovatie Evenement'

Maar liefst 220 bedrijven waren op donderdag 4 juni vertegenwoordigd tijdens de zesde editie van het Zeeuws Innovatie Evenement (ZIE). Bij de hogeschool in Vlissingen maakten zij onder meer kennis met de nieuwste trends en ontwikkelingen. Verder werden ze gewezen op de subsidiemogelijkheden omtrent innovatie. ZIE, een initiatief van Innovatienetwerk Zeeland, werd georganiseerd door Syntens en Hogeschool Zeeland.

"Deze dag bevatte alle ingrediënten voor een goed recept om met vernieuwing en verbetering aan de slag te gaan." De fraaie oneliner komt uit de mond van Jolijn Reinhoudt. De innovatieadviseur van Syntens geeft een vervolg aan de metafoor: "Ondernemers konden na ZIE zelf aan de slag met hun gerecht, maar vanzelfsprekend is er altijd de mogelijkheid de hulp van Syntens in te roepen bij de voorbereiding en uitvoering."

Anders denken

Op het programma stond onder meer de 'Ja-maar® Show', bedoeld om ondernemers te inspireren en stimuleren anders te denken. Een bezoek aan de marktplaats werd ook van harte aanbevolen. Ondernemers kregen daar uitleg over subsidiemogelijkheden bij innovatie. Verantwoordelijk daarvoor waren Syntens, Hogeschool Zeeland, Kamer van Koophandel Zuid-West Nederland, Impuls, Stichting Innovatie Alliantie, Senter Novem, EVD Internationaal Ondernemen en Samenwerken en Techno-partner.

Gemeenschappelijk

Ankie Meijer, directeur-eigenaar van Caljouw-Rademaker Verhuizingen, maakte ook haar opwachting in Vlissingen. "Het is sowieso interessant andere ondernemers te ontmoeten", zegt zij. "Je blijkt altijd veel gemeenschappelijk te hebben. Soortgelijke problemen, soortgelijke uitdagingen. Hoe pakken anderen het aan?"

Caljouw-Rademaker Verhuizingen telt tien medewerkers en heeft het hoofdkantoor in Middelburg. Het bedrijf verzorgt wereldwijd verhuizingen en tekent ook voor opslag van inboedels. Meijer: "Je kon je vooraf inschrijven voor workshops om je kennis bij te spijkeren over uiteenlopende thema's. Ik heb onder meer de sessie gevolgd over slimmer online netwerken. Het was heel interessant om meer te weten te komen over netwerksites als LinkedIn. Ik kan nu contact zoeken met ondernemers over de hele wereld."



Andere thema's van workshops: bedrijfsopvolging, procesverbetering, duurzaamheid, ondernemen vanuit creatief perspectief, ICT en het krachten spel tussen mens en organisatie. Er werd verder specifiek ingespeeld op industrie, bouw, landbouw en toerisme.

Meer informatie: www.innovatienetwerkzeeland.nl/zie



Zeeuwse Innovatieprijs Emergo voor grensverleggend Seafarm

"Innoveren volgens het boekje". Die woorden zijn volgens innovatieadviseur Willy Reijniers van toepassing op de tarbotkwekerij van Seafarm uit Kamperland. Een vakjury was op donderdag 4 juni dezelfde mening toegedaan, en dus ontving directeur Adri Bout de Zeeuwse Innovatieprijs Emergo uit handen van gedeputeerde Marten Wiersma. Dat gebeurde aan het begin van het Zeeuws Innovatie Evenement.

"Ik had er geen rekening mee gehouden dat ik wel eens tot winnaar zou kunnen worden uitgeroepen. Toen na het aftellen 'Seafarm' klonk, stond ik dus een beetje perplex." Zo luidt de reactie van Adri Bout op de Zeeuwse Innovatieprijs Emergo die hij onlangs in de vorm van een kunstwerk in de handen kreeg gedrukt.

Tarbotkwekerij

De onderscheiding, een initiatief van Syntens en de Provincie Zeeland, komt toe aan een Zeeuwse onderneming die een succesvolle innovatie heeft gerealiseerd. Bij Seafarm is dat een duurzame tarbotkwekerij. Een kwekerij die goed is voor zowel people, planet als profit.

In vergelijking met de oude situatie verbruikt de onderneming nog maar twintig procent van de energiehoeveelheid, is eveneens slechts een vijfde van de arbeidsinzet nodig, nam verder de dosis voeding af, maar groeit de vis wel twintig procent harder.

Inspiratie

"Dit is innoveren volgens het boekje", herhaalt innovatieadviseur Willy Reijniers nog maar eens. Namens Syntens wees hij Bout op kennis, bedrijven en organisaties die waardevolle puzzelstukjes konden aandragen. "Seafarm kijkt niet alleen rond in het eigen bedrijf, maar doet ook elders inspiratie op. Adri is zelfs heel Europa doorgegaan. Het heeft geleid tot een grensverleggend project."

Vis begrijpen

De gelauwerde zelf: "Wij denken dat als je die vissen begrijpt, je met ze kan werken. Dat blijkt uit te komen. Hetzelfde zouden we graag voor elkaar krijgen met onze messchelpenvisserij."

Innovatie kusttoerisme zet door

Toerisme is in Zeeland van eminent belang. Nieuwe initiatieven op dit vlak evenzeer. Goed nieuws dus dat na de afronding van het project 'Pieken in Progress', onderdeel van het overheid- en stimuleringsprogramma Pieken in de Delta, de raderen zijn blijven draaien. In het voorjaar hebben twaalf ondernemers deelgenomen aan de Leergang Innovatief Ondernemerschap in Recreatie en Toerisme, een initiatief van Syntens en de Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland.



Watersporters die vanaf hun schip via de laptop en met het havenreserveringssysteem HOBBS een ligplaats veiligstellen in jachthaven Marina Stellendam. Het is een van de twaalf aansprekende innovaties die zijn gerealiseerd binnen Pieken in de Delta.