



Combinatie

"Syntens staat mede bekend om de grondige, strategische en vaak dus langdurige innovatietrajecten die we met het MKB kunnen inslaan, maar in dit geval draait het echt om direct toepasbare kennis", zegt innovatieadviseur Roland van de Pas. "Het spreekt voor zich dat we aan de deelnemende bedrijven ook een combinatie kunnen bieden van die twee."

Syntens nam begin dit jaar het initiatief tot 'Slimmer werken'. De Koninklijke Metaalunie brengt de workshop onder de aandacht van haar leden, maar ondernemers uit andere sectoren dienen zich net zo goed aan.

Van de Pas: "Dankzij de veelheid van onderwerpen kan een ondernemer elke maand terugkomen voor een andere workshop. Zelf geef ik de workshop creatief ondernemen. De reacties zijn goed. Na een bijeenkomst van een kleine drie uur hoor je ondernemers al zeggen dat ze hebben geleerd op een andere manier naar hun bedrijf te kijken en dat ze onmiddellijk aan de slag willen om het te concretiseren naar hun situatie."

Waardering

Een van de deelnemers die waardering tonen, is Menno de Bruijn van Koot Metals uit Waalwijk. "Onze websites zijn enkele jaren geleden ontworpen en zeer waarschijnlijk zijn de inzichten de laatste jaren weer veranderd. Graag zou ik dan ook willen gebruikmaken van de tijdens de workshop kenbaar gemaakte gelegenheid onze sites eens goed door Syntens te laten bekijken en eventueel aanbevelingen te krijgen."

Wie is Syntens?

De missie

Syntens zet MKB-ondernemingen aan tot succesvol innoveren, versterkt het innovatievermogen van ondernemend Nederland en levert daarmee een bijdrage aan duurzame groei.

De Organisatie

Syntens staat dagelijks, met bijna 400 medewerkers in elf vestigingen klaar om innovatief Nederland met raad en daad te ondersteunen. Dat doet Syntens met 20.000 adviezen en 1.000 workshops per jaar. Het ministerie van Economische Zaken is de grootste opdrachtgever. Dat maakt de dienstverlening onafhankelijk van commerciële partijen en leidt ertoe dat Syntens ondernemers geen kosten in rekening brengt.

Syntens richt zich op MKB-ondernemingen met vijf of meer medewerkers. De innovatieadviseurs kennen de ondernemer en spreken de taal. Ze zijn onafhankelijk, objectief en specialist op het gebied van innovatiestimulering. Ze kennen de wereld van kennisinstellingen en weten er de weg. Verder bevorderen zij samenwerking, in bestaande netwerken.

Regionale indeling

Syntens is ingedeeld in drie regio's: West, Noord & Oost en Zuid. De adviesteams richten zich op één of twee van de volgende sectoren: industrie, logistiek, groothandel & maritiem, food & agri, human health, bouw en creatieve industrie. De activiteiten van Syntens in de regio Zuid worden voor een groot deel betaald door het Ministerie van Economische Zaken. De steun van de provincie Noord-Brabant is eveneens van groot belang.

Colofon:

Dit halfjaarbericht is een uitgave van Syntens over de regionale initiatieven die door Syntens zijn ondernomen.

Informatie:

Syntens, John F. Kennedylaan 2, 5612 AR Eindhoven
Mozartlaan 7, 4837 EH Breda, T. 088 - 444 0 444
E. eindhoven@syntens.nl, E. breda@syntens.nl
www.syntens.nl

Knok en vernieuw...

Goed voorbeeld doet volgen. Syntens heeft 49 best practices van zijn relaties verzameld die ondernemers tonen hoe zij in zwaar economisch weer op koers kunnen blijven. Ze worden in Brabant, Limburg en Zeeland gebruikt in de campagne *Anders ondernemen*. Tijdens workshops leren bedrijven niet alleen welke financieringskansen er zijn en hoe zij besparen door goedkoper te werken. Veel van de 49 tips gaan ook over innovatie in markten, met klanten en producten/diensten.

Met deze aanpak vernieuwt Syntens ook zichzelf. *Anders ondernemen* organiseren we vooral met partners, zoals de Kamer van Koophandel, banken en accountants. Gezamenlijk hebben we de ambitie dat het innovatienetwerk in Zuid-Nederland óók sterker uit de crisis tevoorschijn komt.

Verder heeft Syntens de laatste maanden vaart gemaakt met het project De ToekomstBedrijven. Juist nu willen wij MKB-ondernemers wijzen op de betekenis van innovatienetwerken. Welke kennisinstellingen of andere bedrijven kunnen bijvoorbeeld helpen de horizon te verruimen?

We hadden het al over de wereld ná de crisis. Wij denken dat deze er een stuk duurzamer uit kan zien. In dat kader refereer ik graag aan de bijeenkomst *Ben er morgen nog!* In februari toonden ondernemers uit de drie zuidelijke provincies in Venlo aan onder meer gedeputeerden dat duurzaamheid innovatieve bedrijven economisch sterker kan maken. Duizenden ondernemers lieten zich nadien inspireren op www.syntens.nl/benermorgenog. Ook hier kan Syntens vernieuwing aanwakkeren met vele voorbeelden van ondernemers.



Murk Peutz,
regiodirecteur Zuid
van Syntens

Obstakels creativiteit weggenomen

In kaart brengen welke factoren creativiteit binnen bedrijven in de weg staan en vervolgens werken aan verbetering. Onder begeleiding van innovatieadviseur Cees Hogendoorn gingen in het voorjaar studenten van de Rotterdam School of Management aan de slag bij acht ondernemingen in Brabant en Zeeland.

Mogelijkheden scheppen

Als ondernemer meer uit je mensen halen. Twee door Cees Hogendoorn genoemde ondernemers kunnen er nu ook over meepraten. Zij stelden aanvankelijk dat hun medewerkers nauwelijks creatief waren en dat ze dus ook nauwelijks werden gevoed met ideeën om te innoveren. Nadat het bedrijf een aantal keren was bezocht door studenten van de Rotterdam School of Management, verbonden aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, werden de zaken ten goede gekeerd.

De innovatieadviseur: "De ondernemers bleken vooral zelf aan de basis te staan van de gebrekkige animo onder medewerkers. Zij waren vooral sturend aanwezig op de werkvloer, wat de creativiteit in de kiem smoorde. Wij hebben aangegeven dat hun houding meer coachend moest zijn. Met een andere leiderschapstijl wordt medewerkers meer ruimte geboden om zelf te denken."

Originele oplossingen

Acht groepen die bestonden uit drie of vier studenten, gingen op visite bij een bedrijf dat minstens tien medewerkers telde en dat de creativiteit van die medewerkers beter wilde benutten. "Onder creativiteit verstaan we het vermogen om originele oplossingen te vinden en op een andere manier naar zaken te kijken", zegt Hogendoorn. "De studenten bekeken welke factoren creativiteit in de weg stonden. Het scala was breed: van genoeg daglicht en een inrichting met veel planten tot de stijl van leidinggeven."

Stimuleren

Hogendoorn betoogt dat creativiteit vaak een kwestie is van bedrijfscultuur. "Zo was er een onderneming waar eigenlijk niemand ideeën durfde te lanceren, omdat het verleden had geleerd dat elk initiatief onmiddellijk werd afgekeapt onder het mom van 'dat hebben we al eens gedaan'. Door de leidinggevende daarop te attenderen, kon hij medewerkers juist stimuleren om suggesties aan te dragen."

Provincie ontvangt Top 100 innoveerders

Noord-Brabant is volgend jaar het decor van de ontknopning van de landelijke MKB innovatie Top 100. Die belofte deed Syntensdirecteur Piet van Staalduinen op donderdag 14 mei tijdens de meest recente editie, in Nijmegen, aan Wobine Buijs-Glaudemans, de directeur Economische Zaken en Mobiliteit van de provincie Noord-Brabant.

Jaarlijks organiseren Syntens, het Octrooicentrum Nederland en bizz, vakblad voor ondernemers, de MKB innovatie Top 100. Dat gaat gepaard met veel activiteiten en publiciteit, ook ná de verkiezing.

Neem de zestien Brabantse bedrijven die het vorig jaar schopten tot de MKB innovatie Top 100. Een jaar lang zijn zij in de watten gelegd en begeleid door de provincie Noord-Brabant en Syntens. Dat leidde in 2008 onder meer tot een innovatieontbijt op het provinciehuis en een innovatielunch tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven. Het slotstuk moest logischerwijs een innovatiediner zijn.



De ondernemers schoven op 24 maart aan op landgoed Ulvenhart, net onder Breda. Zij hadden een invitatie op zak van gedeputeerde Annemarie Moons van Economische Zaken. Tijdens de even gezellige als interessante bijeenkomst spraken zij onder meer over hun ervaringen met innovaties.

Twee maanden later stond de vijfde editie van de MKB innovatie Top 100 op de rol. Brabant overtrof zichzelf. Ditmaal vonden maar liefst negentien bedrijven uit de provincie zich terug in de lijst. Mooi moment: Wobine Buijs-Glaudemans die na de uitnodiging van jurylid en parlementariër Charlie Aptroot het podium besteeg en van Syntensdirecteur Piet van Staalduinen de verzekering kreeg dat de bijeenkomst volgend jaar wordt georganiseerd in Noord-Brabant.

Op dinsdag 9 juni werden de negentien Brabantse laureaten ontvangen op het provinciehuis in Den Bosch. Buijs-Glaudemans sprak hen toe. Na de hartelijke felicitaties nodigde teamleider Wiel Broecks van Syntens iedere ondernemer uit zijn innovatie toe te lichten. Daarna volgde in Den Bosch een toast op het voortvarende gezelschap en was er volop gelegenheid nader kennis te maken met elkaar.



Evenals vorig jaar wil de provincie samen met Syntens de ontwikkeling van de innovaties een jaar lang volgen. Er is onder meer een uitnodiging gedaan voor een volgende bijeenkomst tijdens de Dutch Design Week, van zaterdag 17 tot en met zondag 25 oktober in Eindhoven.

Vragen voorleggen aan legioen van creatieven

Een online platform waarbinnen creatieven en bedrijven samenwerken aan - nieuwe - producten en diensten. Syntens wijst sinds kort niet alleen MKB'ers op de voordelen van co-creatie, het innovatienetwerk voor ondernemers maakt er zelf ook gebruik van om zijn aanbod te verbeteren.

Plusminus 4000 professionele en niet-professionele creatieven die verstand hebben van productontwikkeling. Grote kans dat bedrijven via bijvoorbeeld online platform RedesignMe.com hun vraag beantwoord of hun probleem opgelost zien. "Wij bieden creatieven uitdagingen aan", zegt directeur Maxim Schram. "Zij kunnen ondernemers helpen in vrij korte tijd veel nieuwe ideeën te genereren."



Ook MKB

Aanvankelijk hadden vooral grotere bedrijven baat bij RedesignMe.com, maar sinds een paar maanden wordt ook het MKB bediend. Een kolfje naar de hand van Syntens, dat het MKB als geen ander kent en dus goed kan inschatten wanneer ondernemers er wel bij kunnen varen. Syntens en RedesignMe organiseerden op woensdag 24 juni het Co-creationEvent 2009 op de High Tech Campus in Eindhoven. Ruim 200 bezoekers maakten kennis met de kansen en mogelijkheden die co-creatie biedt.

Bij co-creatie wordt een externe groep mensen (digitaal) betrokken bij (een onderdeel van) het innovatieproces van een product of dienst. Dit kunnen klanten zijn, maar ook

experts, consumenten of andere stakeholders die belangrijk zijn voor een ondernemer. Groot voordeel van co-creatie is dat extra mankracht en specialistische kennis en expertise binnen handbereik komen. Kleinere ondernemingen kunnen onmogelijk zelf alles in huis hebben.

Nuttig

Syntens stelt dat co-creatie ook nuttig kan zijn voor zichzelf. Het eerste voorbeeld daarvan heeft betrekking op de campagne De ToekomstBedrijven. Via de campagne maakt een groot aantal kleine en middelgrote industriële bedrijven in Zuid-Nederland kennis met de ondersteuningsmogelijkheden die er bestaan. In mei werd via Redesignme.com een prijsvraag uitgeschreven. Welke acties konden creatieven bedenken om bedrijven te interesseren voor de campagne? Het heeft geleid tot ruim dertig creatieve oplossingen. Voor meer informatie over De ToekomstBedrijven ga naar www.toekomstbedrijven.nl

Direct toepasbare kennis workshopsreeks 'Slimmer werken'

Ruim honderd ondernemers hebben al een workshop 'Slimmer werken' gevolgd. Syntens organiseert die sessies sinds maart. Het doel: leerzame zaken opsteken die direct zijn toe te passen en op korte termijn vruchten kunnen afwerpen. Daarmee wordt aan een belangrijke behoefte voldaan in het bestaande economische klimaat.

Slimmer netwerken. Slimmer geld verdienen. Slimmer sturen en organiseren. Slimmer creatief ondernemen. Het zijn vier voorbeelden van de workshops die Syntens heeft opgezet onder de vlag 'Slimmer werken' - de laatste overigens in samenwerking met de NHTV internationaal hoger onderwijs Breda. Tijdens de laatste maand van de maand leren ondernemers op locaties in Midden-Brabant, West-Brabant en Zeeland over onderwerpen waarvan ze juist in de huidige economische tijd profijt kunnen hebben.