Weblog Sociale netwerken

Minister van Innovatie over creativiteit

Gepost door Remco Bakker, op dinsdag 25 mei 2010 in Seminar #gmsn | 1 reacties
Tags gmsn, Kabinet van Vernieuwing, Minister van Innovatie, mininno, creativiteit

Ruim 500 ondernemers bogen zich over de vraag: "U bent Minister van Innovatie, wat gaat u doen om Nederland écht innovatief te maken?" Deze adviezen en ideeën heeft de minister over het onderwerp creativiteit.

- Calvinisme hetzelfde behandelen als fundamentalisme
- Jeugdige denktank opzetten
- Elke ondernemer een jaarlijkse inspiratiedag aanbieden
- Eerst rustig iets drinken
- Kinderen betrekken bij nieuwe diensten, producten etc. Zij denken nog echt heel vrij
- Gewoon doen, niet lullen maar poetsen
- Wereldwijde creatieve meltingpot voor creatieve innovatieve denkers vormen
- Jongeren kansen bieden om hun vaak verfrissende ideeën bekend te maken en ook uit te voeren
- Laat kinderen meedenken over innovaties. Zij denken nog erg vrij
- Stimuleer het MKB om meer gebruik te maken van design.
- Partijen zijn zich nog te weinig bewust van wat zij voor elkaar betekenen
- Boek lezen: "Smart World - Breakthrough Creativity and the New Screening of Ideas" van Richard Ogle

- Elke dag een nieuw idee genereren
- Scholen en jongeren erbij betrekken
- Wilde ganzen erbij betrekken
- Regelmatig ideeënvuur aanjagen door mensen te laten delen, uitwisselen. Van onrijp tot plan dat pit behoeft
- In plaats van re-integratie inspiratie- en innovatietrajecten aanbieden
- Denktanks op thema met specialisten en geïnteresseerde leken die ideeën en oplossingen bedenken
- Jeugd veel meer betrekken bij ontwikkelen van nieuwe ideeën d.m.v. jeudpannels on- en offline
- Zorgen dat creatief denken als instrument wordt ingepast in het curriculum van scholen po-vo-mbo-hbo en universiteit
- Innovatie ontstaat waar iedereen de ruimte krijgen om gerealiseerd te worden, stimuleren onderwijs, verminderen regeldruk, stimuleren van interactie
- Veel jongeren betrekken in oplossingen
- Ondernemer informeren over nieuwe mogelijkheden.
- Informatie is in alle gevallen het sleutelwoord

Nieuwsgierig naar de rest? Bekijk alle adviezen van de Minister van Innovatie.

Reacties

kinderen motiveren games te ontwikkelen over bv duurzaamheid of nieuwe alternatieve energie

voor mij was het een verademing toen bv AH kwam met superdieren ipv voetbalplaatjes motiveer de jeugd (waarvan groot dit verschil tussen bij en wesp niet kent)

rakhorst | 22-06-2011 | 13:25