Nummer 14

De Grood Innovations, Nijmegen

Innovatie: Foodjet

Producten bedrukken met eetbare grondstoffen

Een printer die voedsel bedrukt met eetbare producten, zoals chocolade of tomatensaus? Bestond dat nog niet? Pascal de Grood, van het bedrijf dat de Foodjet ontwikkelde, moet er om lachen. 'Bizar, toch? Zo'n ding had er inderdaad al lang moeten zijn. Maar het bestond nog niet, omdat het toch knap ingewikkeld is om dikke vloeistoffen in hele kleine druppeltjes op een voorwerp dat beweegt een scherpe digitale print te laten maken.'

Ja, er waren al wel machines die met eetbare inkt en heel veel e-stoffen prints konden maken. 'Maar da's niet bepaald gezond. Niet voor niets zijn er plannen om eetbare inkt te verbieden. Nee, wij hebben echt wat nieuws bedacht. Vergelijk het met je printer thuis. Alleen doe je er geen papier in, maar een product dat je kunt bedrukken met andere eetbare producten. Of je nu je bedrijfslogo in tomatensaus op je pizza wilt, of heel iets anders: het kan allemaal. Daarmee zijn we echt uniek. Concurrentie hebben we niet. Nee, wij hebben, zoals dat heet, de groene weide geheel voor onszelf.'

De Grood mikt op bedrijven die massaproductie draaien. 'Bij de productie van een miljoen artikelen kun je ze allemaal uniek maken -als je de Foodjet maar de goede informatie geeft, want het maakt hem echt niet uit wat hij print.'

Ondanks veel aandacht in de internationale pers, reageert de markt nog wat terughoudend. 'Vooralsnog is er vooral belangstelling van bedrijven die simpele oplossingen willen. Bijvoorbeeld een pizzaproducent die de bodem rood wil maken met tomatenspul. Nee, da's niet frusterend, maar het voelt wel een beetje als oneigenlijk gebruik van de Foodjet. Het is toch een beetje alsof je een blauw papiertje wilt, en je printer het hele papier blauw laat printen. De Foodjet kan zoveel meer. Maar goed, die pizzaproducent is er blij mee, want voor de aanschaf van de Foodjet hadden ze mensen aan een lopende band staan di de hele dag pizzabodems met tomatensaus besmeerden.'

De echte doorbraak van het exclusieve decoreren moet nog komen, zegt De Grood. 'Het zou helpen als ik de namen van grote bedrijven zou mogen noemen die er mee willen werken. Maar daar willen ze dat ik m'n mondje dicht houd. Ach, straks liggen er allemaal bijzonder gedecoreerde producten in de schappen. Dan gaan mensen zich echt wel afvragen hoe dat allemaal mogelijk is. Door de Foodjet, natuurlijk!'

Website: www.foodjet.nl

Nieuwe verbinding, nieuwe business.
088 444 0 222, info@syntens.nl, www.syntens.nl